



Deine Marke im Schnell-Check

**FINDE HERAUS,
WIE STARK DEINE MARKE BEREITS PROFILIERT IST
UND WO DU SIE WEITERENTWICKELN KANNST!**

Anhand der folgenden 5 Fragen findest du heraus, ob Dein Markenprofil bereits klar umrissen ist oder ob du noch eine Schippe drauflegen kannst, um dein Profil zu schärfen.

Es ersetzt leider keinen mehr-wöchigen Prozess der Markenentwicklung – sorry für die Ernüchterung. Aber es ist ein guter Startpunkt, um dir darüber klar zu werden, wo deine Marke JETZT gerade steht und was du für die ZUKUNFT noch zu tun hast.

Je nachdem, ob du eine Marke für Autoreifen oder für erklärungsbedürftige Dienstleistungen hast, lassen sich die Fragen unterschiedlich schnell beantworten und die Herausforderungen der Marke liegen an unterschiedlichen Punkten. Achte daher darauf, welche der fünf Aspekte speziell für deine Marke wichtig sind. (Meist sind das die, die du nicht auf Anhieb beantworten kannst!)

Halte daher nach der Beantwortung der fünf Fragen für dich fest, wo deine größten Baustellen liegen und wo du am Markenprofil weiterarbeiten willst.

PRODUKT

Welches Produkt / Dienstleistung / Unternehmen verkörpert deine Marke?

NUTZEN

Welchen objektiven Nutzen liefert deine Marke? Welches Problem löst sie?

WERTE

Für welche Werte steht deine Marke? (Woran erkenne ich sie als Kunde?)

CHARAKTER

Welche menschlichen Charaktereigenschaften beschreiben deine Marke am besten?

MARKENKERN

Deine Marke in einem prägnanten Satz auf den Punkt gebracht.

UND JETZT? GO!

Weiter wie immer ODER den Schritt nach vorn?

Ich bin großer Fan von Analysen. Sie helfen dabei neues zu entdecken, zu verstehen und – anders als beim Aktionismus - die RICHTIGEN Ansatzpunkte zu finden. In jeder Analyse liegt aber auch ein Risiko: Analysen können auch so schön und schlüssig sein, dass man sie als abgeschlossenes Werk im (digitalen) Ordner abheftet. Da helfen sie nur leider nicht.

Deswegen leite bitte aus den gewonnenen Erkenntnissen die nächsten Schritte für dich ab: Wie geht es jetzt konkret weiter?

- Welche zentrale Erkenntnis nimmst du aus der Analyse oben für dich mit?
- An welchen der Punkte willst anfangen dein Markenprofil zu schärfen?
- Welchen ersten Schritt gehst du in den nächsten 24h, um deine Knackpunkte weiterzuentwickeln?
- Was tust du, dass deine Marke sich auch über den Tag morgen hinaus weiterentwickelt?

Viel Erfolg!