

BRAND-BAUM

Das Modell zur Profilierung Ihrer Marke



Bauen Sie Ihren BRAND-BAUM!

Einfach Baum, Kugeln, Geschenk und Baumständer ausschneiden und den Baum hübsch bekleben. Der Brand-Baum wird Sie regelmäßig von Ihrem Schreibtisch aus anlächeln. Und Sie können sich dabei meditative Gedanken machen, wie Ihre Marke positioniert ist und was das größte Geschenk ist, das Sie Ihrer Marke zu Weihnachten machen können - und sollten.

Ist Ihr Produkt (-portfolio) klar umrissen? Worin besteht die Leistung Ihrer Marke?



Welchen Nutzen hat der Kunde von Ihrer Marke? Welches Problem löst sie?



Welchen zusätzlichen psychologischen Mehrwert liefert Ihre Marke? Welche Emotionen transportiert sie?



Für welche Werte steht Ihre Marke?



Bringen Sie es auf den Punkt: Wie lautet Ihr Markenkern in einem Satz?



Machen Sie Ihrer Marke ein Geschenk! Über was würde sie sich am meisten freuen?

